



DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA DE REDES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Perfil del egresado de este diplomado.

El alumno tendrá conocimientos y habilidades que le permitirán manejar, gestionar y administrar las principales herramientas de publicidad y mercadotecnia en redes sociales e internet, conocerá el papel principal de un *community manager* y un *content manager* y tendrá la capacidad de crear su propio contenido creativo enfocado en la publicidad desde la parte textual hasta los apoyos gráficos y multimedia apoyándose en el manejo de programas como Photoshop e Illustrator.

Plan de estudio.

1. CREATIVIDAD, EL PRIMER ESCALÓN PARA PODER CREAR.
 - *Unidad enfocada en los “límites establecidos” para crear cosas, cómo se han generado las tendencias y cómo dar visibilidad a las marcas.*
2. LA EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD.
 - *Unidad enfocada en el cambio que ha sufrido la forma de contar la publicidad al público, la segmentación de un mercado y el objetivo de toda marca al ofrecer un producto.*
3. EL CONCEPTO Y LA MARCA.
 - *Unidad enfocada en la estructura de una marca o producto, su manejo en el mercado, competencias publicitarias y branding.*
4. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y VENTAS.
 - *Unidad enfocada en los medios publicitarios y los canales de distribución que optimizan las ventas de un producto.*
5. EL USO DEL INTERNET COMO CANAL PUBLICITARIO
 - *Unidad enfocada en las diferentes opciones para generar publicidad en internet, así como las herramientas para el análisis y reportes del progreso y eficiencia de una campaña.*
6. LAS REDES SOCIALES
 - *Unidad enfocada en el análisis de las redes sociales, el segmento del público en cada una de ellas, cómo y cuándo activar campañas y las mejores formas de generar conversiones.*

7. EL COMUNITY Y EL CONTENT

- *Unidad enfocada en conocer el perfil y la responsabilidad tanto de un community manager como de un content manager, cómo se administra una comunidad, y la forma más eficiente de crear engagement.*

8. CREACIÓN DE CONTENIDOS

- *Unidad que se divide en dos partes, la primera se centra en la creación textual de un contenido y los diferentes tipos de texto para redes y la segunda está enfocada en la creación de los apoyos gráficos donde se busca conocer y conseguir una elevada habilidad en la selección, creación y retoque de gráficos para la red.*